

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesto Hadi Sutopo dan Adrianus Arief, 2010. Terampil Mengelola Data Kualitatif Dengan NVIVO. Penerbit Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Basu Swastha, 1996. Azas-Azas Marketing, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta
- Belch George, E Michael A. Belch, 2004, *advertising and promotion: An integrated marketing communication perspective. Sixth Edition*. New York: McGraw Hill
- Dr.R Sivanesan, 2014. *Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior – Comparative Study on Rural and Urban Consumers*. ISSN: 2348-893x Volume 1.
- Fandy Tjiptono, 1997, Strategi Pemasaran, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Hardiman, Ima. 2006. Seri Pintar *Public Relations: 400 Istilah PR Media & Periklanan*. Jakarta: Penerbit Gagas Ulung.
- Jewler & Drewniany, 2005. *Creative strategy in advertising 9th edition*. USA Thomson Wadsworth.
- Kadek Ayu Dwi, 2016. E-Jurnal Manajemen Unud, ISSN: 2302-8912 Volume 5, Nomor 7.
- Kasali, Rhenald. (2014). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management, Eleventh Edition*. USA : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jilid 1 Jakarta: Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT. Prenhallindo. Kotler & Amstong, 2007.
- Ni Made Rahayu, 2015. E-Jurnal Manajemen Unud, ISSN: 2302-8912 Volume 4, Nomor 11.
- Rizky Suci Febriyanti, 2016. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. ISSN: 2461-0593 Volume 5 Nomor 5.
- Roobina Ohanian, 1990. *Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. *Journal of Advertising*, 19 (3): h: 39-52 (Mowen and Minor, 2002:405).

- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities: Celebrity endorser Dalam Iklan Dan Strategi Celebrity endorser Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek-aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Diterjemahkan oleh: Revyani Sahrial. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence. 2007. *Periklanan Promosi Aspek-aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Diterjemahkan oleh: Revyani Sahrial. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence. 2010. *Advertising, Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communications, 8th edition*.
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yan Bayu Bramantya dan Made Jatra, 2016. *E-Jurnal Manajemen Unud*, ISSN: 2302-8912 Volume 5, Nomor 3.